**METODOLOGIA DE PESQUISA**

**Data: 24/09/2022**

**Nome Grupo: DivDados**

O objetivo da pesquisa foi medir os conhecimentos sobre finanças pessoais dos entrevistados, afim de mensurar a relevância do projeto, através de um quetionário desenvolvido via Google Forms. O quetionário fora aplicado de 10/09/2022 a 21/09/2022.

**Resumo dos resultados:**





              